



FACULDADE
TRÊSMARIAS

**FACULDADE TRÊS MARIAS CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS
CONTÁBEIS**

DOURIVAL RIBEIRO LOPES

**A EVOLUÇÃO DA CONTABILIDADE NO ÂMBITO EMPRESARIAL
BRASILEIRO**

**CAMPOS LINDOS – TO
2020**



atendimento@funepi.edu.br



Fone: (83) 3507-3705



Rua Hildebrando Tourinho, 177
Miramar - João Pessoa - PB.



www.funepi.edu.br

A EVOLUÇÃO DA CONTABILIDADE NO ÂMBITO EMPRESARIAL BRASILEIRO

Artigo científico apresentado como Trabalho de Conclusão de Curso do curso de Graduação em Contabilidade da FACULDADE TRÊS MARIAS.

**CAMPOS LINDOS – TO
2020**



atendimento@funepi.edu.br



Fone: (83) 3507-3705



Rua Hildebrando Tourinho, 177
Miramar - João Pessoa - PB.



www.funepi.edu.br

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

L864e Lopes, Dourival Ribeiro.
 A evolução da contabilidade no âmbito empresarial Brasileiro. /
 Dourival Ribeiro Lopes. – Campos Lindos: Faculdade Três Marias,
 2020.
 17f.

Orientador (a): Prof^a. Ms^a. Gleicy Kelly da Silva Costa.
Monografia (Graduação em Contabilidade) – FTM

1. Contabilidade. 2. Empresa. 3. Conhecimento. 4. Evolução. I.
Título.

FTM

CDD 657

Ficha Catalográfica elaborada por
Dayse de França Barbosa
CRB 15-553

A EVOLUÇÃO DA CONTABILIDADE NO ÂMBITO EMPRESARIAL BRASILEIRO

DOURIVAL RIBEIRO LOPES¹
GLEICY KELLY DA SILVA COSTA²

RESUMO

Nos últimos anos a contabilidade passou por constantes transformações aliada aos avanços tecnológicos, a evolução e as inovações na área contábil permitiram uma interação mais eficiente entre clientes por meio das ferramentas tecnológicas que compõem o cenário atual. O objetivo desse estudo é identificar e analisar a evolução nas práticas contábeis no Brasil. A contabilidade é uma aliada a gestão empresarial, por isso o homem buscou seu aprimoramento aliando as necessidades do mercado, pois é por meio dos conhecimentos contábeis que as empresas se desenvolvem com mais potencialidade e confiança, pois, o contador é um grande aliado no processo de administrativo da empresa. Nesse contexto, foi observado durante a pesquisa de campo que a maioria dos funcionários dos escritórios tem formação na área de contabilidade. Dessa maneira, foram entrevistados 42 contadores com faixa etária entre 25 a 50 anos, em 12 escritórios no Estado do Pará. Assim sendo foi evidenciado a evolução da contabilidade na prática empresarial brasileira. A pesquisa aconteceu em duas etapas, sendo uma bibliográfica e de campo seguida de uma entrevista para análise de dados. A partir da análise foi possível verificar que os escritórios contábeis tem acompanhado as evoluções e mudanças ocorridas e se adequado conforme as necessidades do mercado. Nesse contexto o contador tem um papel fundamental no mercado financeiro, com o papel de gerenciar as questões orçamentarias que envolvem as empresas.

Palavras-Chave: Contabilidade. Empresa. Conhecimento. Evolução

ABSTRACT

In recent years, accounting has undergone constant transformations combined with technological advances, evolution and innovations in the accounting area have allowed a more efficient interaction between customers through the technological tools that make up the current scenario. The objective of this study is to identify and analyze the evolution in accounting practices in Brazil. Accounting is an ally to business management, that's why man sought his improvement by combining the needs of the market, because it is through accounting knowledge that companies develop with more potential and confidence, because the accountant is a great ally in the process company's administrative staff. In this context, it was observed during the field research that most of the employees of the offices are trained in the accounting area. In this way, 42 accountants with ages between 25 and 50 years were interviewed, in 12 offices in the State of Pará. Thus, the evolution of accounting in Brazilian business practice was evidenced. The research took place in two stages, being a bibliographic

¹ Graduanda em Ciências Contábeis pela Faculdade Três Marias-FTM

² Profa. Msc. Orientadora. Docente da faculdade Três Marias - FTM



and field followed by an interview for data analysis. From the analysis it was possible to verify that the accounting offices have followed the evolutions and changes that occurred and if appropriate according to the needs of the market. In this context, the accountant has a fundamental role in the financial market, with the role of managing budgetary issues that involve companies.

Key words: Accounting. Company. Knowledge. Evolution.

1 INTRODUÇÃO

O trabalho tem a finalidade explanar e debater os avanços da contabilidade no Brasil. As transformações e inovações deste conhecimento têm proporcionado mecanismos favoráveis às praticas comerciais das organizações brasileiras.

Para uma melhor compreensão do tema, é necessário realizar um retrospecto arcaico sobre a ascendência da contabilidade e suas conceitualidades. Assim, será importante conhecer o que é Contabilidade e a importância da mesma no contexto empresarial? A Contabilidade é uma ciência aplicada de natureza econômica, a qual tem como elemento de estudo o patrimônio das entidades, essa objetiva orçamentar logicamente os registros de dados em ordem geral, tendo seus fenômenos e variabilidades tanto nas particularidades quantitativas como nas qualitativas.

Diante disso, é fundamental que a temática seja compreendida no contexto social. Visto que com advento da mundialização do mercado, as empresas têm procurado ferramentas com instruções e conhecimentos que possam proporcionar a manutenção e estabilização destas no mercado, já que esse está cada dia mais concorrido às negociações. Por conseguinte, compete os estabelecimentos comerciais procurarem meios favoráveis que promova a concretização de suas operacionalidades.

Dessa forma, a contabilidades tem sido uma ferramenta essencial no campo comercial, porquanto os contabilistas aplicar as teorias adquiridas nas atividades cotidiana das empresas, favorecendo desse modo, o gerenciamento das operações financeiras. As ciências contábeis tornou uma ferramenta imprescindível no campo financeiro, sua prática colabora com o dinamismo operacional que garante a segurança e eficaz dos dados fornecidos ao longo das atividades econômicas no mercado.



Assim, o contador tem um papel fundamental no mercado financeiro, este gerencia todas as questões orçamentaria que envolve o patrimônio organizacional. Contudo todos os dados precisam estar conforme as regras legislativas estabelecidas pelo Conselho de Contabilidade, para que não suceda problema nas transações comerciais.

Considerando as padronizações definidas na rede comercial, fica evidente a relevância da aplicabilidade contábil no contexto empresarial. Para tanto, este campo de conhecimento evoluiu seguindo a dinâmica do mercado consumista. Deste modo, será realizada uma abordagem avaliando os principais pontos norteadores sobre essa área de estudo, uma vez que esse conhecimento tem sido indispensável no avanço das comercializações ao longo da história da humanidade.

O estudo tem como objetivo geral, identificar como sucede a evolução da contabilidade no Brasil, tendo como objetivos específicos: descrever a contribuição da contabilidade no contexto empresarial, verificar as bases teóricas e conceitos contábeis de relevância usado nas atividades operacionais de uma empresa, analisar a importância do contador no âmbito organizacional, coletar dados para conhecer e comprovar a importância da contabilidade no contexto organizacional.

A pesquisa será de cunho investigatório em que serão avaliados conteúdos de proeminência sobre o tema, esse é fundamentado em diversos autores e coleta de dado correspondente a uma pesquisa de campo aplicada como questionário aos profissionais de contabilidade, informações essas que serão abordadas no decorrer do artigo. O trabalho será esquematizado por informação introdutória que caracteriza a temática de modo global, logo após serão apresentados os argumentos dos autores em estudos e avaliações das informações coletas, finalizando com as considerações finais.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 CONCEITUANDO A CONTABILIDADE

A contabilidade foi se desenvolvendo à medida que o homem foi se modernizando e adquirindo novas técnicas por meio da tecnologia para administrar suas empresas. Segundo Sá (1998, p. 42), “Contabilidade é a ciência que estuda os fenômenos patrimoniais, preocupando-se com realidades, evidências e comportamentos dos mesmos, em relação à eficácia das células sociais”. Segundo Franco (1996, p. 21) a contabilidade é:

É a ciência que estuda os fenômenos ocorridos no patrimônio das entidades, mediante o registro, a classificação, a demonstração expositiva, a análise e a interpretação desses fatos, com o fim de oferecer informações e orientação - necessárias à tomada de decisões – sobre a composição do patrimônio, suas variações e o resultado econômicas decorrente da gestão da riqueza patrimonial.

Para conduzir as empresas é necessário que se tenha informações para que consiga conduzir e gerenciar as empresas, tais informações podem ser fornecidas pela contabilidade de forma apropriada a gestão. Por essa razão, as ciências contábeis são consideradas um ramo de conhecimento que objetiva controlar o patrimônio de uma empresa, segundo o mesmo autor esta ciência pode ser definida como sendo:

Contabilidade é a ciência que estuda e controla o patrimônio das entidades, mediante registro, a demonstração expositiva e a interpretação dos fatos nele ocorridos, com o fim de oferecer informações sobre sua composição e variação, bem como sobre o resultado econômico decorrente de gestão da riqueza patrimonial (FRANCO, 1996, p.18).

Dessa forma, a contabilidade é analisada como uma ciência a qual estuda e faz o controle do patrimônio. Sendo que esse patrimônio é controlado através de registro sucedido durante os eventos contábeis empresariais que são apresentados por meio de lançamentos contábeis de maneira coerente.

A Contabilidade é um dos principais sistemas de controle e informação das empresas. Com a análise do Balanço Patrimonial e das demonstrações do resultado do exercício, é possível verificar a situação da empresa, sob os mais diversos enfoques, tais como

análise de estrutura, de evolução, de solvência, de garantia de capitais próprios e de terceiros, de retorno de investimentos, etc. A Contabilidade, também, fornece informações sobre condições de expandir-se, sobre necessidades de reduzir custos ou despesas, necessidade de buscar recursos etc. Está aí outra finalidade da Contabilidade: o planejamento (CREPALDI, 2008, p.7).

A contabilidade sempre esteve presente dentro do mercado, a partir das atividades de compra e venda, os comerciantes já faziam registros de suas atividades rotineiras. A contabilidade é um sistema que apresenta informações tributárias, gerencial, e fornece demonstrações de dados aos administradores e todos os envolvidos na empresa. Com isso, o estudo a partir das escritas contábeis em pedras, o conhecimento de seus princípios e o decorrer de sua evolução é o que fará a contabilidade do futuro ser primordial na história empresarial da humanidade.

Evidencia-se que, a contabilidade tornou um campo científico necessário à evolução das atividades humanas ao longo do tempo. Este conhecimento tem contribuído muito frente às mudanças no panorama do comércio globalizado, proporcionando inovações e garantindo informações mais precisas no espaço empresarial. Portanto, facilitando administrar o patrimônio das entidades com eficiência.

2.2 EVOLUÇÃO DA CONTABILIDADE

Desde os tempos mais remotos, a humanidade já utilizava a contabilidade como artifícios de controle. Conforme Iudícibus e Marion (2006, p.32): “[...] desde os povos mais primitivos, a Contabilidade já existia em função da necessidade de controlar, medir e preservar o patrimônio familiar e, até mesmo, em função de trocar bens para maior satisfação das pessoas. [...]”. Miranda (1999, p.03) avalia que:

A Contabilidade praticada pelo homem primitivo, já tinha como objeto o Patrimônio, representado pelos bens em seus aspectos quantitativos. Os primeiros registros se processaram de forma rudimentar na memória do homem, como este é um ser inteligente, logo encontrou formas mais eficientes de processar seus registros, utilizando gravações e outros métodos alternativos.

Compreende-se que a contabilidade surgiu pela necessidade do ser humano realizar o acompanhamento e controle do desenvolvimento de seu patrimônio.



Segundo Iudícibus (2000, p. 29) afiança que a contabilidade é antiga assim como a civilização humana. Posteriormente a II Guerra Mundial, com a isenção da questão contida no processo de bens e serviços, os conhecimentos contábeis tornam-se indispensáveis aos investidores, ajudando esses no diagnóstico da condição financeira das companhias (BACCI, 2002).

Conforme as transformações inseridas na legislação, compreende-se um aumento das competências atribuídas ao Conselho Federal de Contabilidade (CFC) que tornou mais consolidado podendo desempenhar a função de regulador contábil na totalidade brasileira.

Atualmente, a contabilidade passa por um processo de revolução, tendendo adaptar-se aos padrões inovadores. O processo de globalização constituiu de maneira imperialista as regras relacionadas aos contextos políticos, sociais e econômicos, desse modo, transformando as estruturas pertencentes aos sistemas jurídicos, e também a convivência social.

2.3 ORIGEM DA CONTABILIDADE NO BRASIL

No Brasil, a contabilidade surgiu Reis e Silva (2017, p. 1) “a partir da época Colonial representada pela evolução da sociedade e a necessidade de controles contábeis para o desenvolvimento das primeiras Alfândegas”. Compreendendo que a contabilidade busca o fundamenta-se em conhecimentos e base teórica, criar, aperfeiçoar e desenvolver procedimentos e padrões de gestão.

A trajetória da contabilidade no Brasil dar-se inicialmente de forma tardiamente, conforme o ritmo das comunidades civilizadas do país, as quais eram constituídas com a chegada dos portugueses (BARRETO, 2011). A contabilidade foi se desenvolvendo no Brasil, conforme o setor mercantilista se ramificava de forma geográfica por todas as regiões mundiais. A evolução da área contábil e suas ramificações no espaço brasileiro sucederam com uma escola caracteristicamente nacional. Todavia o país fundamentou-se em uma educação italiana e seguidamente recebeu contribuição de escola norte-americana. Dessa forma, a contabilidade foi evoluindo conforme as necessidades do mercado.



Fundamentado no marco histórico da Contabilidade Nacional sucedeu o Decreto-lei nº 9.295, que definia a criação do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e também dos Conselhos Regionais de Contabilidade (CRCs), designados a fiscalizar as atividades profissionais de contabilista, e, além do mais, de guarda-livros (técnico em contabilidade) (HERMES,1986).

Assim sendo, a profissão contábil teve grande desenvolvimento, no entanto surgiram fatores impresumíveis:

Se, de um lado, a profissão as expandiu, de outro, os problemas que foram criados com a equiparação do “guarda-livros”, ou seja, do praticante de Contabilidade sem escolaridade formal em Ciências Contábeis, do Técnico de Contabilidade, isto é, do técnico de nível médio, formado pelas Escolas Técnicas Comerciais ao profissional de formação universitária – Contador – originaram uma perda de prestígio em relação às outras profissões de nível superior (Direito, Economia etc), fazendo com que os jovens que ingressavam nas Faculdades não tivessem interesse em abraçar aquela carreira, pelo fato de a mesma não lhes conceder o mesmo status das outras profissões (GOMES, 1978, p. 7).

Dessa forma, o ensino contábil intencionava aumentar o senso crítico dos estudiosos. Pois apenas nos anos 90, tornou-se requisitada a sua integração nos currículos brasileiros Ludícibus e Marion (1999). Para Ludícibus e Marion (1999, p. 19) esclarecem que “a introdução obrigatória dessa disciplina veio, sem dúvida, trazer enorme contribuição para a formação dos estudantes de graduação na área contábil”.

Percebe-se que o ensino de contabilidade no Brasil, permite diversas necessidades, sobretudo, com a crescente procura de profissionais habilitados e qualificados para atender a dinâmica de um mercado que fica cada dia mais competitivo. Por isso, os profissionais de contabilidade precisam manter-se atentos as atualizações do mercado, visto como precisa suprir adequadamente a necessidade do consumidor que fica cada vez mais exigente.

Nessa lógica, a contabilidade passa por inovações, tendendo apropriar-se aos padrões atualizados melhor atendimento. A partir disso, houve significativas mudanças, no alinhamento das tendências contemporâneas. Perante as alterações normativas na contabilidade brasileira, gerou uma adoção gradativa das regras emitidas pelo International Accounting Standard Board (IASB), aceitados como International Finance Report Standards (IFRS), o qual tem sido adotado por inúmeras



nações, abrangendo as Comunidades Europeias ALMEIDA e BRAGA (2008). Deste modo, as mudanças já avistavam alinhar a legislação brasileira as regras internacionais adotadas, como assegura Bacci (2002, p. 144):

A contabilidade do mundo atual procura a harmonização de procedimentos, de padrões que atendam a globalização, e que pela pulverização dos investimentos a nível mundial nas bolsas de valores, vêm tentando uma uniformização dos informes contábeis com objetivos claros de se adotar maior transparência e evidenciação dos critérios aplicados [...].

Em razão da nova legislação estabeleceu igualmente punições àqueles que descumprissem as normas ou aos eventos que apresentavam incompetência técnica, delito econômico e comportamento indevido. Em virtude de tantas mudanças sucedidas no processo evolutivo da contabilidade, o ensino desta vem constantemente se modernizando e adequando-se à realidade mundial. Portanto, no Brasil, sobretudo, nos últimos tempos, o sistema educativo deste campo teve um desenvolvimento sem precedentes. Com isso, as entidades de contabilidade enfrentam grande desafio para proporcionar uma educação de qualidade, que possa acompanhar as continuas mudanças no cenário econômico globalizado.

2.4 A IMPORTÂNCIA DO CONTADOR NO ÂMBITO EMPRESARIAL

O profissional contábil precisa se adequar as inovações e soluções para que consiga oferecer aos seus clientes um serviço de qualidade, na atualidade o mercado de trabalho exige do contador que vá além da burocracia e obrigações assessórias, assim a tecnologia se torna necessária auxiliando e reduzindo tempo e assim gerando informações rápidas, ágeis e confiáveis nas tomadas de decisões empresariais.

A contabilidade é uma das áreas que mais proporcionam oportunidades profissionais, e cabe as instituições proporcionar condições para que os acadêmicos desenvolvam seus trabalhos vivenciando as práticas contábeis. O mercado de trabalho exige um profissional contábil que tenha competências para agir e ter sucesso mediante suas atribuições. As empresas são responsáveis em produzirem bens e serviços, planejam objetivos e metas a fim de atender às necessidades da população. A propósito disto, apresenta Maximiano (2010, p.4):



“A sociedade humana é feita de organizações que fornecem os meios para o atendimento de necessidades das pessoas. Serviços de saúde, água e energia, segurança pública, controle de poluição, alimentação, diversão, educação em todos os níveis – praticamente tudo depende de organizações.”

Em razão disso, o contador precisa estar em constante aprimoramento de seus conhecimentos objetivando acompanhar as tendências e transformações do mercado contemporâneo, uma vez que esse profissional deve adequar seus conhecimentos as modernizações sucedidas. Para Santos (2008, p. 10):

“[...] o contador não deve perder da mente que a contabilidade não é para ele, é para o usuário. A contabilidade é a linguagem dos negócios e essa linguagem conta a história de cada empresa. Aperfeiçoar essa linguagem buscando aumentar seu poder de predição e de utilidade para o usuário é talvez a principal missão do contador. [...]”.

Diante do exposto, o profissional de contabilidade necessita manter-se sempre atento a suprir as necessidades da coletividade, em vista que o mercado busca profissionais capacitados para atender a prioridade do consumidor. Portanto, o contador atualizar-se para que possa executar as atividades com mais perfeição.

3. METODOLOGIA DA PESQUISA

A pesquisa se constitui por meio de uma revisão bibliográfica de abordagem qualitativa exploratória composta por leituras de artigos acadêmicos, mamografia, vídeos, dentre outros contextos, coletado na internet. Dessa forma, apresenta como objeto de pesquisa: a evolução da contabilidade no âmbito empresarial brasileiro.

Quanto à intenção é identificar conceitos e métodos que servirão de apoio no desenvolvimento do estudo, de modo a nortear reflexões a cerca de conhecimento referente à evolução da contabilidade. Além disso, foi aplicado um questionário como entrevista aos profissionais de contabilidades, visando maior compreensão sobre o tema. Os dados foram coletados nas cidades de Conceição do Araguaia e Redenção no Estado do Pará, em setembro de 2020. As informações foram obtidas através dos aplicativos: Skype, Whatsapp e telefone, devido o distanciamento social causado pelo Coronavírus (COVID 19).

O estudo apresentará conhecimentos analógicos às reflexões de autores como: Marion (2009, p.29): “A Contabilidade é uma das áreas que mais proporcionam oportunidades para o profissional.” “O objetivo da Contabilidade, portanto, pode ser resumido no fornecimento de informações para os vários usuários, de forma que propiciem decisões racionais”. (LUDÍCIBUS, 1997, p. 21) Após a coleta das informações, as mesmas foram digitadas no Word, permitindo deste modo, a realização do trabalho.

4. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Em busca da obtenção de resultados o estudo foi fundamentado em abordagem de autores. Além disso, em uma pesquisa de campo. O estudo buscou avaliar a evolução da contabilidade, para identificar o processo de evolução desta foram avaliados conceitos e características relacionadas ao tema. A partir disso, advertiu-se que a ciência possui várias teorias que têm sido relevantes a suprir as necessárias sociais.

A contabilidade tem evoluído conforme as necessidades da sociedade em desenvolver suas atividades empresariais. Observou-se que a contabilidade é uma ferramenta fundamental na tomada de decisões e no processo administrativo de uma empresa. Por essa razão, a ciência buscou métodos atualizados para corresponder o desenvolvimento das informações no campo comercial. Portanto, essa deve estar em constante aprimoramento. Verificou-se que a mesma proporciona ampla oportunidade no mercado de trabalho.

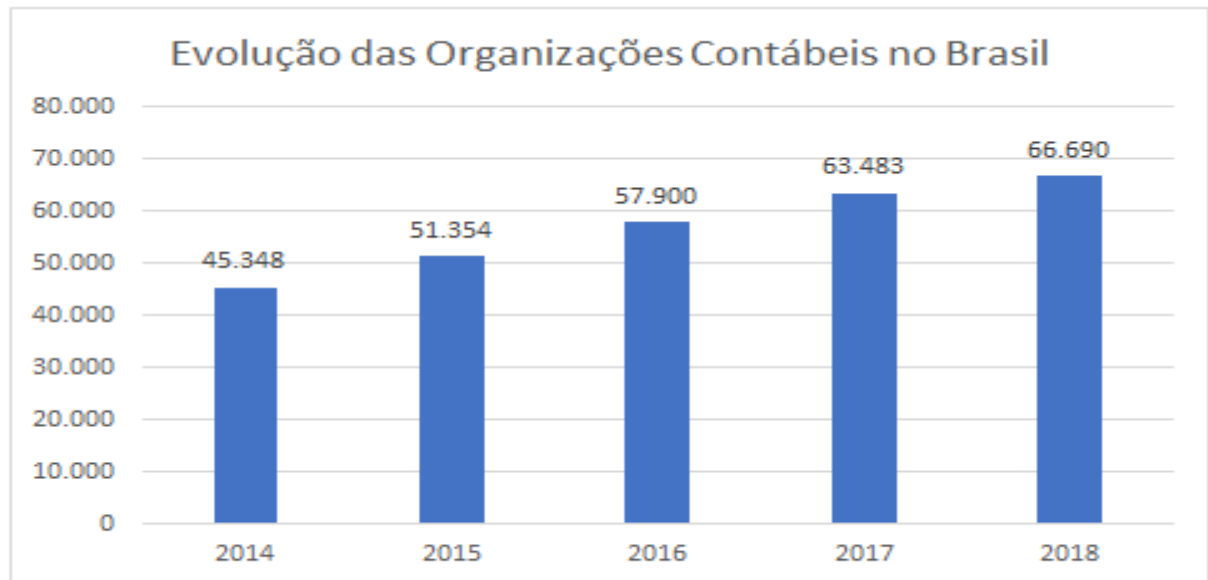
Analizando os argumentos e reflexões durante o estudo não foi advertido a regressão da contabilidade ao longo dos anos. Contudo foi advertido que a ciência buscou ferramentas para desenvolver e contribuir no campo empresarial. Porquanto a mesma precisa acompanhar o desenvolvimento da sociedade. Por esta razão, os profissionais contábeis precisam estar atentos às atualizações relacionadas à sua profissão.

Notou-se que a contabilidade é considerada como sendo uma ciência social aplicada na atividade organizacional. Esta fornecer dados tempestivos, confiáveis e proeminentes para os gestores e usuários. Consequentemente, foram acrescentadas

informações disponibilizadas pelo Conselho Federal de Contabilidade-CFC, demonstrando que a ciência contábil tem sido uma das formações mais procuradas no Brasil nos últimos anos.

Observe o gráfico a seguir:

Gráfico 1 – Evolução das organizações no Brasil



Fonte: CFC

Dessa forma, os dados acima demonstram o processo evolutivo da contabilidade, especificamente no Brasil, entre o período de 2014 a 2018. De acordo com o Conselho Federal de Contabilidade a área contábil tem apontado um avanço bastante favorável nos últimos tempos. Isso evidencia que tal conhecimento é de muita relevância no contexto atual.

Fundamentado nas informações no decorrer do contexto, pensa-se que a contabilidade tornou um ramo científico indispensável no mundo dos negócios, uma vez que esta ciência não proporciona suas contribuições somente no Brasil. Portanto, tornando se necessária no ramo empreendedor globalizado.

Para um melhor esclarecimento do tema foi elaborada uma entrevista como mencionada anteriormente, aplicada através de questionário, com 5 perguntas direcionada ao um determinado grupo de profissionais de contabilidade, residente no Estado do Pará. A finalidade da entrevista foi basicamente aprofundar os conhecimentos quanto o avanço da contabilidade no Brasil. Por isso, fez-se

necessário realizar uma investigação mais específica que respondesse os objetivos da pesquisa.

Segue as questões aplicadas abaixo:

- 1- Número de escritório de contabilidade existente em cada cidade.
- 2- Número de contadores existente nos escritórios de cada cidade.
- 3 - Gênero da maioria dos contadores.
- 4 - Faixa etária dos contadores.
- 5- Todos os funcionários possuem ensino superior em ciências contábeis.

O quadro abaixo apresenta os resultados da entrevista realizada nas cidades de Conceição do Araguaia e Redenção Estado do Pará, em setembro de 2020.

Quadro 1

Conceição do Araguaia - PA	Nº Escritórios 20	Nº Contadores 30	G. Maioria Homens	F. Etária 25 a 40 anos	G. ensino Contabilidade Todos
Redenção - PA	07	12	G. Maioria Homens	30 a 50 anos	A maioria

Fonte: Elaborado pelo autor (2020)

A entrevista buscou conhecer a evolução da contabilidade na prática diária dos profissionais. Por isso, realizada 5 perguntas aos contadores selecionados nas cidades escolhidas. Assim, foi marcado o horário com antecedência com os contadores de Conceição do Araguaia-PA, através de uma ligação telefônica, em seguida foi feito o mesmo procedimento com os contadores de Redenção, marcando a entrevista para o dia seguinte.

A entrevista começou inicialmente pela cidade de Conceição do Araguaia, logo que foi apresentada a proposta ao grupo de contadores, notou-se um interesse pelo assunto. Logo se disponibilizaram a contribuir com a entrevista. Portanto, foi explicado como seria o procedimento de comunicação, pois seria realizado por meio de aplicativos, devido o decreto estabelecido para o distanciamento social. Assim, começou a comunicação pelo Whatsapp.

Na continuidade da entrevista, procurou-se conhecer a quantidade de escritórios de contabilidade da cidade, quantos contadores havia nos escritórios, o

gênero da maioria, qual a faixa etária dos profissionais. Segundo os entrevistados, Conceição do Araguaia possui 20 escritórios, os quais contabilizavam 30 profissionais contábeis, sendo a maioria do sexo masculino, apresentando uma faixa etária de 25 a 40 anos de idade, todos possui formação em ciências contábeis.

De acordo com os entrevistados da cidade de Redenção, a cidade disponibiliza de 7 escritórios em atuação até o momento, com uma equipe de 12 profissionais de contabilidade, citou que a maioria são homens, com faixa etária de 30 a 50 anos de idade, a maioria tem formação superior em contabilidade. Dessa forma, foi avaliado um total de 27 escritórios e 42 profissionais nas duas cidades. Para uma melhor compreensão, através do Skype houve um momento que usamos a câmara para visualizar o ambiente de alguns escritórios.

Diante das informações obtidas percebe-se que a contabilidade tem evoluído ao longo dos anos. Verificou-se durante a análise um grande progresso desta ciência, porquanto há uma quantidade favorável de empresas e profissionais que disponibilizam os serviços contábeis na região. Isso evidencia o desenvolvimento dos conhecimentos contábeis entre a população brasileira, confirmando que a contabilidade é fundamental na rotina da sociedade, sobretudo, nas atividades das organizações.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em vista dos argumentos apresentados, o trabalho explanou e discutiu o avanço da contabilidade no Brasil, caracterizando os conceitos e característica mais importante deste campo. Dessa maneira, a pesquisa sucedeu em duas etapas, sendo realizada uma revisão bibliográfica e em seguida uma pesquisa de campo. Assim, pode-se conhecer o progresso da área contábil tanto na teoria como na prática das empresas.

Compreendeu-se que a contabilidade é um campo que está em constante evolução. Por isso, cabem os profissionais da área manter-se atualizados quanto às mudanças ocorridas, já que a contabilidade é considerada como sendo uma ciência econômica e social, a qual tem como objeto de estudo o patrimônio da empresa. A contabilidade vem sendo uma ferramenta fundamental no ramo comercial, pois a



mesma contribui com a administração das operações financeiras das organizações. Verificou-se que o contador tem um papel essencial frente à gestão empresarial. Este profissional deve seguir todas as regras determinadas pelo Conselho de Contabilidade.

Em virtude dos dados coletados ao longo da pesquisa de campo, é notória a evolução dos conhecimentos contábeis no mercado de trabalho, pois considerando os argumentos dos entrevistados pode-se observar que há uma grande demanda de escritórios e de profissionais que atua no campo contábil.

Além disso, percebeu-se que é uma formação que a sociedade tem investido nos últimos tempos. Pois nas empresas pesquisadas apresentou um índice elevado de profissionais formado na área contábil, uma vez que na cidade de Conceição do Araguaia, segundo os entrevistados, todos os profissionais tem formação em ciências contábeis.

Na cidade de Redenção, foi verificado que a maioria dos profissionais dos escritórios avaliados tem formação na área contábil. Isso supõe que este campo de conhecimento proporciona ampla oportunidade de trabalho no mercado. Dessa forma, foi entrevistado um total de 42 profissionais contábeis, com faixa etária de 25 a 50 anos de idade. Por tudo isso, o estudo obteve os objetivos determinados. Pois explicou a importância e a evolução da contabilidade na totalidade organizacional. Visto como foram avaliadas as teorias e prática nas atividades das empresas.

Assim sendo, o resultado da pesquisa admitiu avaliar com máxima dimensão a importância do tema abordado. Por conseguinte, todas as informações contribuíram maior aprimoramento ao pesquisador. Porquanto o conhecimento prover a acessibilidade a outras aptidões no ramo profissional no mercado de trabalho.



REFERÊNCIAS

ALMEIDA, M. C.; BRAGA, H. da R. **Mudanças Contábeis na Lei Societária – Lei nº 11.638, de 28/12/2007**. São Paulo: Atlas, 2008.

ALMEIDA, M. C.; BRAGA, H. da R. **Mudanças Contábeis na Lei Societária – Lei nº 11.638, de 28/12/2007**. São Paulo: Atlas, 2008.

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Regulamentação fiscal das normas contábeis do IFRS e CPC: Lei nº 12.973/14**. São Paulo: Atlas, 2015.

BACCI, João. **Estudo Exploratório sobre o Desenvolvimento Contábil Brasileiro - uma Contribuição ao Registro de sua Evolução Histórica**. 2002. 175p. Dissertação (Mestrado em Controladoria e Contabilidade Estratégica) –Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, São Paulo, 2002.

BARRETO, Gualter A. **Manual do Contador**. 2011.

BRASIL, Ministério da Educação. **Conselho Nacional de Educação. Resolução CNE/CES nº 10/2004**. Institui as diretrizes curriculares nacionais do curso de graduação em Ciências Contábeis, e dá outras providências. Disponível em: Acesso em: 22 ago. 2015.

BRASIL. CFC - CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução n.º 560, de 28 de outubro de 1983**. Dispõe sobre as Prerrogativas Profissionais. Regulamentação da Profissão de Contador.

BRASIL. **CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE**. Disponível em: <<http://www.cfc.org.br>>. Acesso em: 21 set. 2020.

CERVO, A. L. e BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia científica; para uso de estudantes universitários**. Bervian. “3” ed. São Paulo: Mc Graw - Hill do Brasil, 1983.

CREPALDI, S. A. **Contabilidade gerencial: teoria e prática**, 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FRANCO, Hilário. **Contabilidade geral**. São Paulo: Atlas, 1996.

GOMES, Josir Simeone. **A profissão contábil no Brasil: uma visão crítica**. **Revista Brasileira de Contabilidade**, Brasília, n. 27, p.6-13, out./dez. 1978.

HERMES, Gabriel. **O Bacharel em Ciências Contábeis**. Brasília: Senado Federal. Centro Gráfico, 1986.

IUDÍCIBUS, S. de. **Contabilidade gerencial**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006. São Paulo.

IUDÍCIBUS, S. de. **Teoria da contabilidade**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da contabilidade**. "5" ed. São Paulo: Atlas, 1997.

MARION, J. C. **Contabilidade Empresarial**. 14^a. ed. São Paulo: Atlas S.A., 2009.

MAXIMIANO, Antônio C. A. **Teoria geral da administração**. Edição compacta. São Paulo: Atlas S.A., 2010.

MIRANDA, Marcelo. **Contabilidade Geral. A história da Contabilidade**. São Paulo: Prentice Hall, 1999.

REIS, AJ. Da Silva, SL.; **A História da Contabilidade no Brasil**. 2017.

SÁ, Antônio Lopes de. **Perspectivas do conhecimento contábil para o 3º milênio**. In: Revista do Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Sul. Polto Alegre: vol. 23, n.º 79, out./dez. 1998.

SANTOS, M. B. A **Pesquisa bibliográfica como instrumento emancipatório nos alunos de educação à distância**. Estudos IAT, Salvador, v. 4, n. 1, p. 57-68, 2008.