

**FACULDADE TRÊS MARIAS CURSO DE GRADUAÇÃO EM
CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

RAILSON PEREIRA MORAIS



**A IMPORTÂNCIA DAS ESTRATÉGIAS CONTÁBEIS DURANTE A
PANDEMIA**
CONCEITO E EVOLUÇÃO

CAMPOS LINDOS - TO
2021



atendimento@funepi.edu.br



Fone: (83) 3507-3705



Rua Hildebrando Tourinho, 177
Miramar - João Pessoa - PB.



www.funepi.edu.br

A IMPORTÂNCIA DAS ESTRATÉGIAS CONTÁBEIS DURANTE A PANDEMIA

CONCEITO E EVOLUÇÃO

Relatório final, apresentado a FACULDADE TRÊS MARIAS, como parte das exigências para a obtenção do título de A IMPORTÂNCIA DAS ESTRATÉGIAS CONTÁBEIS DURANTE A PANDEMIA.

CAMPOS LINDOS -
TO



A IMPORTÂNCIA DAS ESTRATÉGIAS CONTÁBEIS DURANTE A PANDEMIA:

CONCEITO E EVOLUÇÃO

RAILSON PEREIRA MORAIS¹

GLEICY KELLY DA SILVA

COSTA² RESUMO

O objeto de estudo dessa temática a importância das estratégias contábeis durante a pandemia. A contabilidade é determinante para que se tenha uma boa gestão empresarial, para isso a mesma tem o objetivo de fundamentar as tomadas de decisões dentro das empresas e organizações a partir da utilização do planejamento estratégico para que alcance bons resultados. O problema de pesquisa é: Como o profissional de contabilidade pode auxiliar na administração das empresas durante a pandemia do COVID-19? O objetivo geral é analisar a importância das estratégias contábeis durante a pandemia. Os objetivos específicos: abordar aspectos conceituais e científicos sobre contabilidade e a importância do planejamento estratégico; verificar a utilidade da informação contábil nos processos nas tomadas de decisões dentro das empresas; refletir sobre as estratégias contábeis durante a pandemia nas empresas. Nesse contexto, o tema desse trabalho justifica-se em mostrar a importância das estratégias contábeis no processo de tomada de decisões nas empresas durante o período da pandemia. Durante a pandemia o profissional de contabilidade foi necessário para propor ações de melhoria dentro das organizações a partir de consultorias. A pesquisa será realizada por meio do método quanti-qualitativo, com natureza exploratória, na qual envolve o levantamento bibliográfico, e coleta de dados por meio de conversas informais e entrevista semiestruturadas aplicada aos empresários no intuito de entender a importância da contabilidade nas empresas. Portanto, verifica-se que o planejamento estratégico nas empresas, ajuda as mesmas a se organizar melhor mediante o momento o qual estão passando e assim garantir uma boa gestão.

PALAVRAS-CHAVE: Contabilidade. Estratégias contábeis. Pandemia.

ABSTRACT

The object of study on this topic is the importance of accounting strategies during the pandemic. Accounting is fundamental for good business management, so it aims to support decision making in companies and organizations based on the use of strategic planning to obtain good results. The research problem is: How can the

¹ Graduanda em Ciências Contábeis pela Faculdade Três Marias-FTM. ² Profa. Msc. Orientadora. Docente da faculdade Três Marias - FTM.

accounting professional help with business administration during the COVID-19 pandemic? The overall objective is to analyze the importance of accounting strategies during the pandemic. The specific objectives: to address the conceptual and scientific aspects of accounting and the importance of strategic planning; verify the usefulness of accounting information in decision-making processes in companies; reflect on accounting strategies during the corporate pandemic. In this context, the theme of this work is justified by showing the importance of accounting strategies in the decisionmaking process in companies during the pandemic period. During the pandemic, the accounting professional was obliged to propose improvement actions within organizations based on consultancies. The research will be carried out using the

quantitative-qualitative method, of an exploratory nature, which involves bibliographic survey, data collection through informal conversations and semi-structured interviews applied to entrepreneurs, in order to understand the importance of accounting in companies. Therefore, it appears that strategic planning in companies, helps them to organize themselves better from the moment they are passing and thus ensure good management.

Keywords: Accounting. Accounting strategies. Pandemic.

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho irá discorrer sobre a importância das estratégias contábeis durante a pandemia. A contabilidade é o fator determinante para que se tenha uma boa gestão empresarial, para isso a mesma tem o objetivo de fundamentar as tomadas de decisões dentro das empresas e organizações a partir da utilização do planejamento estratégico para que alcance bons resultados. Santos (2017), ressalta que a contabilidade é como um sistema de contas composto por normas, regras e princípios para a acumulação, geração e análise de dados para atender a necessidades internas e externas de uma empresa.

A contabilidade contribui para uma melhor gestão dentro das empresas e organizações. As informações geradas pela contabilidade por meio de relatórios gerenciais, ajuda na demanda dos empresários e gestores dentro das empresas. Tais relatórios possibilitam uma visão mais ampla dos objetivos que desejam atingir. As informações contábeis são importantes para os administradores, visto que por meio delas eles podem planejar devidamente suas ações e acompanhar os resultados da empresa (ARAÚJO, 2009)

O problema de pesquisa é: Como o profissional de contabilidade pode auxiliar na administração das empresas durante a pandemia do COVID-19? Durante a pandemia e o isolamento social os empreendedores encontraram dificuldades para manter suas empresas vivas nesse contexto, o contador e contabilidade tem formação e capacitação de minimizar os impactos negativos que as empresas sofreram.

O objetivo geral é analisar a importância das estratégias contábeis durante a pandemia. Os objetivos específicos: abordar aspectos conceituais e científicos sobre contabilidade e a importância do planejamento estratégico; verificar a utilidade da informação contábil nos processos nas tomadas de decisões dentro das empresas; refletir sobre as estratégias contábeis durante a pandemia nas empresas.

Nesse contexto, o tema desse trabalho justifica-se em mostrar a importância das estratégias contábeis no processo de tomada de decisões nas empresas durante o período da pandemia. Durante a pandemia o profissional de contabilidade foi necessário para propor ações de melhoria dentro das organizações a partir de consultorias. Ferronato (2011) ressalta que a prestação de melhores serviços por parte dos escritórios implica em fornecer relatórios gerenciais aos micros e pequenos empresários, para que estes possam se embasar nesses relatórios para a tomada de decisão.

A pesquisa será realizada por meio do método quanti-qualitativo, com natureza exploratória, na qual envolve o levantamento bibliográfico, e coleta de dados por meio de conversas informais e entrevista semiestruturadas aplicada aos empresários no intuito de entender a importância da contabilidade nas empresas. Seguindo a ordem metodológica apresentada por Marconi e Lakatos (1996) onde a pesquisa parte a princípio do levantamento bibliográfico, para depois partir ao levantamento de campo, o trabalho teve início com levantamento de dados teóricos apoiado em autores que versam sobre temática em voga.

2 CONTABILIDADE, CONCEITO E FINALIDADE

A contabilidade tem como objeto de estudo o controle patrimonial no intuito de fornecer informações que sejam relevantes aos seus usuários. A contabilidade é de total relevância dentro das empresas a mesma serve como instrumento de controle, planejamento e gestão de negócios com ou sem fins lucrativos. Para Marion (2015), a Contabilidade é o instrumento que fornece o máximo de informações úteis para a tomada de decisões dentro e fora da empresa. A mesma sempre existiu para auxiliar as pessoas e empresas, ora com informações ou tomada de decisões.

Para conduzir as empresas é necessário que se tenha informações para que consiga conduzir e gerenciar as empresas, tais informações podem ser fornecidas pela contabilidade de forma apropriada a gestão. Szuster et al. (2013) define a Contabilidade como um instrumento voltado gestão e controle das entidades com objetivo de produzir informações sobre os aspectos quantitativos e qualitativos do patrimônio das entidades.

Entendemos que contabilidade, como um conjunto ordenado de conhecimentos, leis, princípios e método de evidenciação próprios, é a ciência que estuda, controla e observa o patrimônio das entidades nos seus aspectos quantitativo (monetário) e qualitativo (físico) e que, como conjunto de normas, preceitos e regras gerais, se constitui na técnica de coletar, catalogar e registrar os fatos que nele ocorrem, bem como de acumular resumir e revelar informações de suas variações e situação, especialmente de natureza econômico-financeira. (BASSO, 2005, p.22)

As empresas necessitam de informações focada na produção, a contabilidade atende de forma satisfatória, como o aumento de produção e das relações comerciais, criando mecanismos para avaliação, desempenho e controle de produtividade (COELHO; LINS, 2010). Dessa forma, entende-se que a contabilidade é uma ciência social a mesma busca conciliar conhecimentos que controla o patrimônio de uma empresa.

a Contabilidade, seja talvez tão antiga quanto a origem do homo sapiens. Alguns historiadores fazem remontar os primeiros sinais objetivos da existência de contas aproximadamente a 4.000 a.C. Entretanto, antes disso, o homem primitivo, ao inventar o número de instrumentos de caça e pesca disponíveis, ao contar seus rebanhos, ao contar suas ânforas das bebidas, já estava praticando uma forma rudimentar de Contabilidade. (IUDÍCIBUS, 2000, p.30)

Nota-se que desde os tempos mais remotos, a humanidade já utilizava a contabilidade como artifícios de controle. Segundo Gonçalves e Baptista (2011), a finalidade da Contabilidade é de registrar os fatos ocorridos e produzir informações afim de planejar e controlar as ações da empresa. Dessa forma, a contabilidade é necessária para a gestão e estratégias dentro das empresas, as informações fornecidas as empresas ajuda como suporte nas tomadas de decisões nas rotinas das empresas. “Uma empresa sem boa Contabilidade é como um barco, em alto-mar, sem bússola, totalmente à deriva”. (Marion, 2015, p.30).

Iudícibus (2015), ressalta que a contabilidade é aquela que dá qualidade as informações, ajudando os empresários no cotidiano de suas empresas, atualizandoos das legislações, obrigações, e as ameaças que suas empresas estão expostas, ajudando-os para que consigam de forma administrada atingir bons resultados. Dessa forma, a contabilidade tem a finalidade de gerar informações de ordem física, econômica e financeira sobre o patrimônio das empresas tendo como ênfase o controle do planejamento para as tomadas de decisões. Para Coelho (2010):

O fato é que o século XX viu aflorar uma série de avanços contábeis relevantes. Isso se deve ao fato de que, sendo a contabilidade uma ciência social, ela efetivamente acompanha o desenvolvimento da sociedade, pois é a ela, que se dará o retorno que se espera da contabilidade como ciência. (COELHO 2010, p.132).

Dessa forma, verifica-se que a contabilidade é um sistema que apresenta informações tributárias, gerencial, e fornece demonstrações de dados aos administradores e todos os envolvidos na empresa.

2.1 A contabilidade no século XXI

No Brasil somente no século XXI aconteceram grandes mudanças no ramo da contabilidade tanto nos aspectos, em 2007 com a Lei 11.638 e também em

2009 com a Lei 11.941, quanto nos aspectos estruturais, com a criação do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (COELHO e LINS, 2010).

Segundo Iudícibus (2010), a contabilidade brasileira entrou em uma nova fase a partir de edições de normas se tornando de melhor qualidade. Passando por um período de desafios para os profissionais, que precisam estar em constância buscando se adequar e atender as novas normas. “Nossa legislação historicamente, adianta-se em relação aos profissionais que irão utilizá-la e isto é mais sentido no campo contábil” (IUDÍCIBUS, 2010, p.21).

2.2 Contabilidade gerencial

A contabilidade gerencial dá conta de informações que são precisas no processo de decisões das empresas, informações são essenciais aos administradores que utilizam os dados para planejar, avaliar, controlar e organizar o sistema gerencial das empresas. As empresas precisam de pessoas capacitadas para ajudar na contabilidade gerencial, que tem a função de identificar, analisar, preparar e relatar informações para o uso apropriado nas empresas.

Para Atkinson (2008, p. 36) “contabilidade gerencial é o processo de identificar, mensurar, reclamar e analisar as informações sobre os eventos econômicos da organização”. A contabilidade gerencial fornece informações para as tomadas de decisões das empresas, tais informações lhes ajudam na produção de informações no processo de melhoria e desempenho das organizações.

A contabilidade gerencial pode ser caracterizada, superficialmente, como um enfoque especial conferido a várias técnicas e procedimentos contábeis já conhecidos e tratados na contabilidade financeira, na contabilidade de custos, na análise financeira e de balanços etc., colocados numa perspectiva diferente, num grau de detalhe mais analítico ou numa forma de apresentação e classificação diferenciada, de maneira a auxiliar os gerentes das entidades em seu processo decisório. (IUDÍCIBUS, 1986, p. 15)

A contabilidade gerencial tem métodos e procedimentos que busca extrair informações necessárias para que os gestores decidam e planejem as ações dentro de suas organizações, buscando auxiliar no crescimento e desenvolvimento

das atividades empresarial. Com isso o papel da contabilidade se torna mais importante nos dias atuais, pois com poucos recursos as decisões tomadas precisam ser as melhores, para identificar essas informações são necessários os dados contábeis.

(CREPALDI, 1998)

A contabilidade gerencial pode ser definida como um tratamento diferenciado aplicado às técnicas e procedimentos contábeis, já vistos na contabilidade financeira e tributária, reproduzindo, assim, informações relevantes aos gestores, para auxiliá-los na tomada de decisão (IUDÍCIBUS, 2010). É de total relevância a contabilidade e o contador junto as empresas contribuindo de forma eficiente nas tomadas de decisões das empresas. É por meio da contabilidade que são emitidas informações acerca da realidade das empresas

Identifica, mede, acumula, analisa, prepara, interpreta e relata informações (tanto financeira quanto operacional) para uso da administração de uma empresa, nas funções de planejamento, avaliação, e controle de suas atividades e para assegurar, o uso apropriado e a responsabilidade abrangente de seus. (CREPALDI 2004, p.21 e 22).

A contabilidade gerencial fornece informações que contribuem de forma eficiente nas tomadas de decisões e o seu auxílio é decisivo para os negócios empresariais. É a contabilidade que emite relatórios acerca da realidade empresarial, a partir de vários cálculos e índices que ajudam na análise e estruturação das empresas, pode-se citar entre os relatórios índices de endividamentos das empresas, margens de vendas, e índices de rentabilidade. Atkinson (2015), explica que as inovações da contabilidade gerencial foram, e continuam a ser orientadas pelas necessidades de informação de novas estratégias, à medida que as empresas se tornaram mais complexas, as tecnologias mudaram e novos concorrentes apareceram.

Os relatórios gerenciais são diferenciados de outros relatórios contábeis, por exemplo, balanços, Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), fluxo de caixa, entre outros. Segundo Garrison (2012), a contabilidade gerencial envolve o fornecimento de informações a gerentes para uso na própria organização, dando suporte nas tomadas de decisões.

A Contabilidade passou a ter relevância no cenário econômico como um todo, deixando de ser instrumento importante apenas no auxílio prestado no cálculo e identificação dos valores que servem como base para recolhimento de tributos, análise para concessão de crédito ou pagamento de dividendos e apresentação de relatórios de análise, começando desde já a ocupar espaço importante nas relações sociais. (SILVA, 2013, p.10).

A contabilidade gerencial funciona como um sistema de informações que contribuem de forma eficiente, delineando os meios que sejam eficazes nas tomadas de decisões das empresas. É necessário que as empresas tenham acesso a informações úteis de forma clara, objetiva, que gerem valor para as organizações gerando equilíbrio entre custo e benefício. A contabilidade tem tomado a proporção de mentora de informações para os gestores e empreendedores nas tomadas de decisões junto as organizações empresariais.

2.3 Planejamento Estratégico

Os gestores empresariais estão cada vez mais preocupados com o planejamento empresarial, pois é por meio deste que a empresa determinará seu futuro e o tempo necessário para sua realização. O planejamento estratégico tem o objetivo de definir ações as quais a empresa deve tomar para alcançar resultados positivos para a empresa. O planejamento tem o objetivo de ordenar as ideias das pessoas buscando caminhos estratégicos a seguir, a contabilidade auxilia no planejamento estratégico garantindo estabilidade nas empresas.

São características do planejamento estratégico preparar, conhecer os pontos fracos e fortes da empresa, preparar um plano de ação, com metas, prazos e estratégias definidas para que possam ajudar os empresários nas tomadas de decisões. E dessa forma, os gestores e empresários podem agir diante das situações adversas. No ambiente empresarial, estratégia é uma forma de pensar no futuro, uma atividade que deve estar integrada no processo decisório das organizações e que envolve o profundo conhecimento do negócio e a verificação sistemática de tendências. (OLIVEIRA, 2015, p 19).

A estratégia empresarial ajuda a manter o comando das empresas, de modo que possam acompanhar o mercado de forma que possam tomar decisões antecipadas sobre as necessidades da empresa. Rezende (2014), reforça que a estratégia empresarial ajuda nas tomadas de decisões antecipadas sobre o que fazer, quando fazer, quem deve fazer, com que recursos, a fim de atingir alvos num tempo predefinido. O gestor necessita ter uma visão panorâmica para que consiga identificar as oportunidades a serem exploradas e ao mesmo tempo saibam tomar decisões acertadas mediante as circunstâncias.

Segundo Fischmann (1991), nas empresas existem três níveis de orçamentos e planejamentos estratégicos que precisam ser desenvolvidos para que possam manter os negócios

Estratégico: que dá a direção à organização adaptando-a ao seu meio ambiente (Diretoria, Conselho de Administração);

Administrativo: que cuida do relacionamento e integração interna da organização (Recursos Humanos, Finanças);

Operacional: que cuida das operações da organização (Compras, Vendas, Produção). (FISCHMANN, 1991, p.16)

O planejamento estratégico ajudar a projetar o futuro da empresa, o administrativo cuida dos recursos e o operacional ajuda a girar o produto buscando a produtividade das atividades empresariais. Fischmann (1991), apresenta ainda o planejamento estratégico como uma técnica administrativa, que sabendo o gestor através das análises das informações da empresa, crie a consciência das oportunidades e ameaças, dos seus pontos fortes e fracos para o cumprimento da missão da empresa e, através desta consciência, estabelece o propósito de direção que a organização deverá seguir para aproveitar as oportunidades e evitar riscos e principiar suas ações.

Oliveira (2005) define os tipos e níveis de planejamento nas empresas como na tabela a seguir.

IMAGEM 1- Tipos e níveis de planejamento nas empresas



Tipo					Nível
Planejamento estratégico					Estratégico
Planejamento mercadológico	Planejamento financeiro	Planejamento da produção	Planejamento de recursos humanos	Planejamento organizacional	Tático
Plano de preços e produtos	Plano de despesas	Plano de capacidade de produção	Plano de recrutamento e seleção	Plano diretor de sistemas	Operacional
Plano de promoção	Plano de investimento	Plano de controle de qualidade	Plano de treinamento	Plano da estrutura organizacional	
Plano de vendas	Plano de compras	Plano de estoques	Plano de cargos e salários	Plano de rotinas administrativas	
Plano de distribuição	Plano de fluxo de caixa	Plano de utilização de mão-de-obra	Plano de promoções	Plano de informações gerenciais	
Plano de pesquisas de mercado	Plano orçamentário	Plano de expedição de produtos	Plano de capacitação interna	Plano de comunicações	

Fonte: Oliveira (2005, p. 46)

FONTE: Mattia (2014, p.19)

Verifica-se que o planejamento estratégico engloba todos os aspectos da empresa conduzindo-a para o sucesso. O plano estratégico é uma forma de organizar uma visão futura da empresa, buscando mudar ou melhorar as ações com objetivos futuros. A mesma é necessária para dar continuidade nas atividades empresárias de forma vantajosa, buscando alcançar os objetivos, que quando feita de forma organizada alcance os propósitos que a empresa deseja ser.

2.4 A importância do contador em tempos de pandemia

Durante a pandemia a economia parou quase por completo, donos de empresas tiveram que fechar as portas de suas empresas mediante essa crise histórica. Neste contexto, o contador é crucial para orientar o empreendedor a amenizar os feitos da COVID-19, sendo parceiro dos empresários mediante as incertezas para administrar o fluxo de caixa. Neste momento o contador precisa agir, apresentando possíveis cenários, com planejamentos de ações que solucione as queixas e dificuldades encontradas pelos gestores.

Mediante esse processo o contador deve se informar, estudar medidas governamentais que possam exercer seu trabalho de forma correta. As empresas tiveram de se adequar as novas políticas públicas, bem como as jornadas de trabalho e as medidas de segurança que assegura o funcionamento.

As empresas passaram a contar com a assessoria remota dos escritórios de contabilidade a alternativa essencial para manter os serviços, de acordo com as particularidades. A internet tem sido primordial nesse momento, por meio das ferramentas possíveis uma vez que as mesmas podem oferecer possibilidades de compartilhamento de informações, como e-mail, sistemas de processamento e, até mesmo, por redes sociais como o WhatsApp.

O contador deve propor estratégias de expansão as empresas, sugerir a criação de páginas em redes sociais, grupos de comunicação através do WhatsApp, Telegram, que impulsionem as redes sociais com objetivo de facilitar as estratégias de um bom funcionamento das empresas. A revolução tecnológica e a globalização estão presente nesse mercado. Ambas estão muito presentes em tempo de Covid19, onde os mercados têm sofrido de forma sistêmica, global e reagido com apoio da tecnologia. Uma resposta aos desafios dessa gestão, em condições incertas, tornase um imperativo o uso de tecnologias e processos disruptivos (Chenhall & Moers, 2015).

A aproximação da empresa com as redes sociais e a clientela a contabilidade ajudará instruindo e auxiliando os gestores com cenários e estratégias que possam fortalecer os negócios e garantir a manutenção da economia. deve-se considerar que os empresários de todo tipo (Microempreendedor (MEI), Microempresa (ME), Empresas de pequeno porte (EPP) CNPJ, Autônomos, etc.) devem estar preparados para as mudanças mediante a nova realidade.

3 METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada por meio do método qualitativo, de natureza exploratória, na qual envolve o levantamento bibliográfico, questionários com professores, e relatos que contribuem para uma melhor compreensão do tema, que se caracteriza pelo o fato das coletas de informações. Segundo Gil (1991, p.48), “a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos relacionados com o estudo em questão”.

Em um segundo momento foi realizado a pesquisa de campo que de acordo com Piana (2009, p.169) é o tipo de pesquisa que pretende buscar informações diretamente com a população investigada. A pesquisa de campo permite um contato direto do pesquisador ao espaço que acontece o fenômeno a ser investigado a fim de reunir as informações a serem documentadas e analisadas. O trabalho de campo dessa pesquisa foi desenvolvido numa abordagem qualitativa, tendo o estudo de caso como foco norteador.

A princípio uma pesquisa de bibliográfica que caracteriza e conceitua a temática em questão. A partir de então os dados foram tabulados, a fim de obter dados em relação a importância das estratégias contábeis durante a pandemia. A análise dos dados tem como objetivo organizá-los de maneira que se transformem em informações e forneçam as respostas referentes ao problema inicial da pesquisa (GIL,2010).

A pesquisa foi realizada junto aos clientes de um escritório de contabilidade que fica localizado no município de Araguaína -TO, na ocasião foi investigada 06 empresas de diversos ramos de atividade, a pesquisa teve como objetivo saber a medida em que a contabilidade contribuiu estrategicamente durante o processo de pandemia.

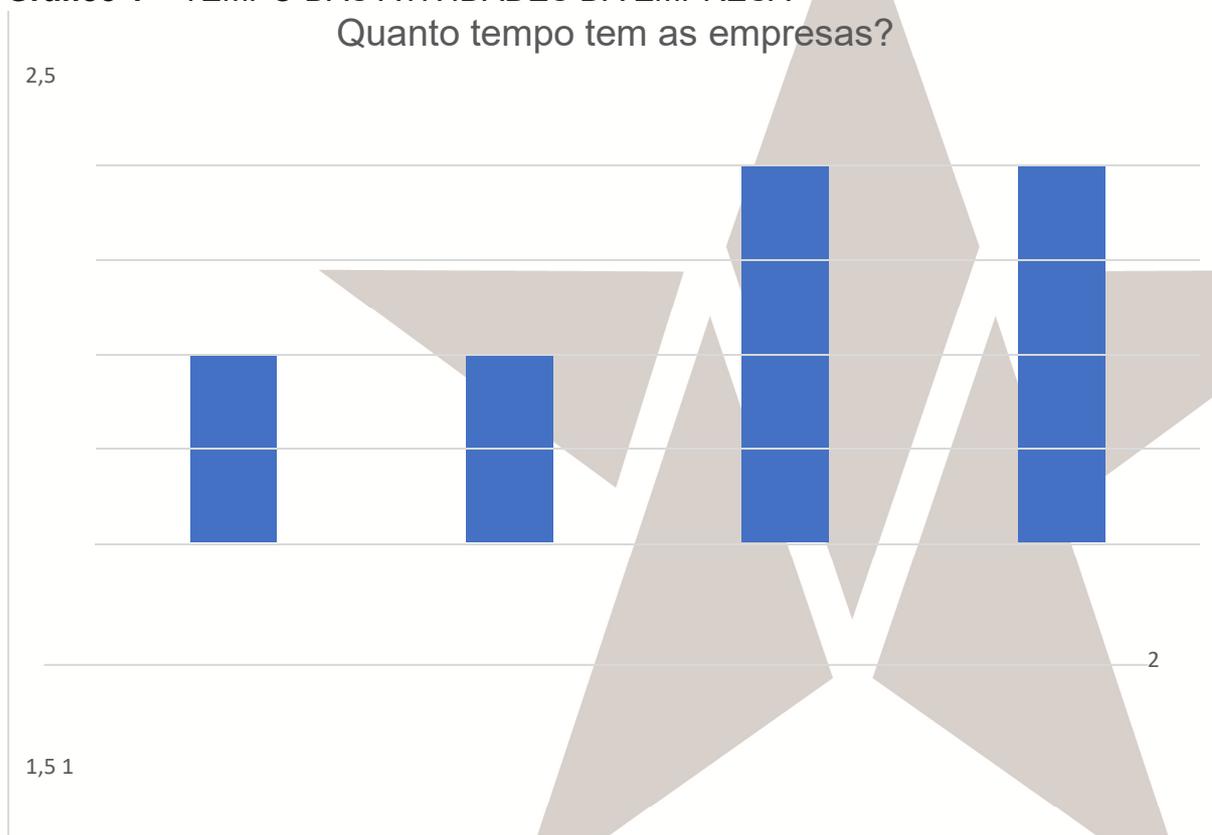
4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A pesquisa foi realizada junto aos clientes de um escritório de contabilidade que fica localizado no município de Araguaína -TO, na ocasião foi investigada 06 empresas de diversos ramos de atividade, a pesquisa teve como objetivo saber a medida em que a contabilidade contribuiu estrategicamente durante o processo de pandemia. Portanto, esse trabalho é limitado a uma amostra de empresas do município, que tem a finalidade de compreender quais as ferramentas utilizadas pelos donos de empresas durante o processo de pandemia.

A investigação aconteceu por meio de questionário com questões fechadas buscando respostas para análise da pesquisa.

Gráfico 1 – TEMPO DAS ATIVIDADES DA EMPRESA

Quanto tempo tem as empresas?

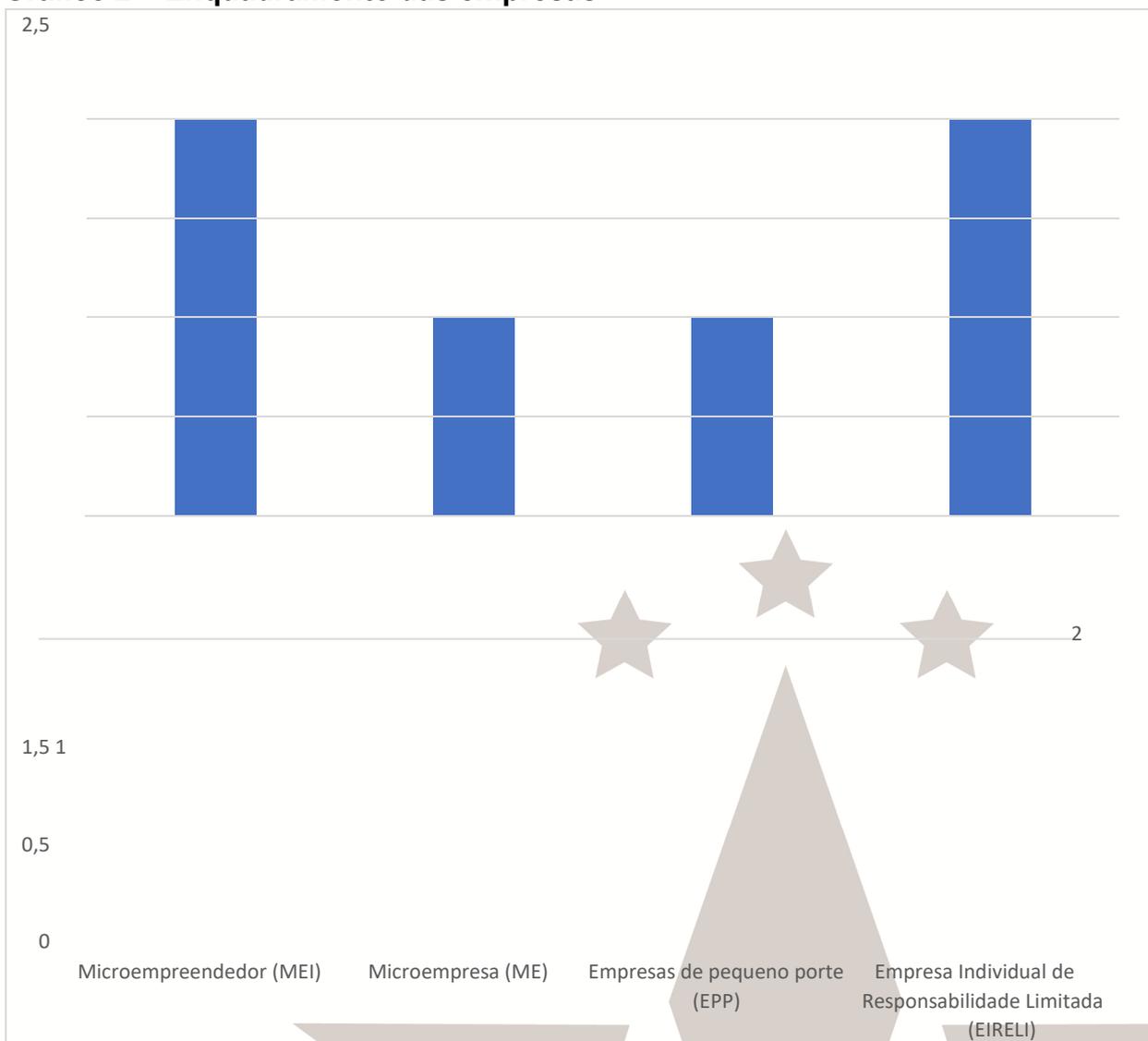




Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Essa questão buscou-se saber o tempo de atividade das empresas investigadas, dentre as respostas nota-se que 01 empresa tem até 1 ano de atividade, 01 empresa tem 2 anos, sendo estas consideradas jovens no mercado, 02 empresas têm entre 3 a 5 anos, e outras 02 empresas têm entre, mas de 6 anos. Segundo o SEBRAE (2013), quando a empresa passa de 01 (um) ano ela passa já passou da taxa de mortalidade que geralmente as empresas encerram suas atividades antes de completar o primeiro ano.

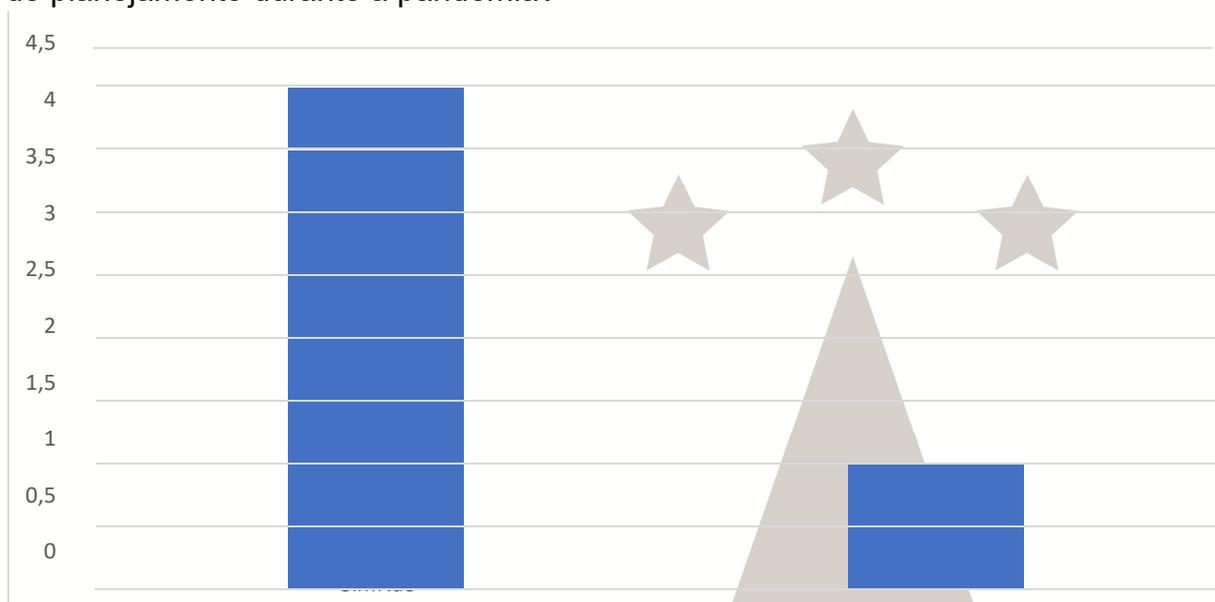
Gráfico 2 – Enquadramento das empresas



Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Nota-se que, 02 das empresas investigadas são enquadradas como Microempreendedor (MEI), 01 é Microempresa (ME), 01 é Empresa de Pequeno Porte (EPP) e outras 02 são empresas de Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI). Segundo o SEBRAE (2013), o enquadramento das empresas se dá mediante as diferenças de faturamentos, o micro empreendedor individual (MEI) faturamento até R\$ 60.000,00 no ano, micro empresa (ME) o faturamento, anual, inferior ou igual a R\$ 360.000,00, a empresa de pequeno porte (EPP) com faturamento anual limitado até 3,6 milhões e o EIRELI (Empresa Individual de Responsabilidade Limitada) é um tipo Societário. Mas ao contrário do Empresário Individual, a EIRELI responde somente sobre o valor do capital social da Empresa.

Gráfico 3 – Sua empresa procurou ajuda a contabilidade para montar estratégias de planejamento durante a pandemia?



Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

No que tange a estratégias de planejamento estratégico nota-se que apenas uma empresa não recorreu a ajuda do profissional de contabilidade para buscar soluções mediante o processo da pandemia COVID-19. Mediante a análise dos dados de faturamento dessas empresas nota-se que as que buscaram ajuda tiveram um melhor desempenho, tais empresas tiveram um melhor controle da empresa no sentido de orientações para proceder de forma correta.

Algumas das orientações que buscada respostas no contador foram; apoio para concessão de empréstimos e financiamentos, tipos de certidões, balancetes, declarações de faturamento e etc. Além disso, consultorias sobre as novas legislações, demissões, férias, pagamentos de impostos entre outras questões acessórias governamentais.

As empresas foram orientadas a adotar medidas emergenciais sem que deixasse de lado as obrigações acessórias governamentais. Sabe que no decorrer desses meses de pandemia foram publicadas novas legislações relacionadas a as normatizações de trabalho, prorrogações dos recolhimentos de alguns impostos, normatização das atividades consideradas essenciais entre outras². Nesse quesito o contador é essencial pois o mesmo estar a par das publicações de norma, e assim

saberá interpretar e orientar seus clientes sobre os procedimentos que podem ou não serem realizados.

O profissional de contabilidade deve ser aliado das empresas mediante o momento de crise e as retomadas do comércio até a normalidade. Pois um dos problemas que ameaçam a continuidade das empresas é a ausência de informações que auxiliam no processo de gestão, impedindo que as mesmas alcancem sucesso. A figura do contador é cada vez mais importante dentro da empresa, pois é este profissional que irá introduzir a contabilidade gerencial dentro das empresas mostrando a necessidade da mesma no momento vivido pela empresa.

Para que as empresas alcancem sucesso, as mesmas precisam investir em ferramentas que lhe trará demonstrações de rendimento buscando a melhoria de resultados, e assim proceder com as devidas decisões baseadas em informações geridas pelas ferramentas da contabilidade.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa teve o objetivo de buscar informações sobre a importância do profissional de contabilidade pode auxiliar o gestor na administração empresarial mediante o período da pandemia, mostrando as

² <https://www.prontasc.com.br/coronavirus-o-papel-do-contador/>

aplicações da contabilidade e as estratégias definidas pelos mesmos dentro das empresas.

A elaboração do trabalho aconteceu por meio da pesquisa bibliográfica onde abordou as questões propostas por meio de citações de autores que ajudaram a elaborar o estudo prático. A pesquisa de campo elaborada a seguir coletou informações que embasam a temática em questão, com a elaboração da pesquisa foi possível observar que o planejamento estratégico é de total relevância dentro das empresas.

A atuação do contador é benevolente no sentido que o mesmo pode-se valer de informações para que possa assessorar os empresários em busca de inovação e aperfeiçoamento contínuo em busca de atender as necessidades de informações das empresas, oferecendo aos seus clientes confiabilidade nos serviços prestados. A partir da investigação dos dados é possível perceber que o planejamento estratégico é imprescindível nas rotinas empresariais.

Conclui-se que é possível que por meio de estratégias e planejamento identificar a necessidade das empresas e organizar buscando possíveis melhorias que alcance as metas das empresas. Dessa forma, a presente a presente pesquisa conclui que o contador é de grande importância para as empresas continuarem no mercado, a contabilidade gerencial e estratégica cria oportunidades para a empresas se manterem no mercado no momento de crise.

6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARAÚJO, I. da P. S. **Introdução à Contabilidade**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

ATKINSON, Anthony A. et al. **Contabilidade gerencial**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

CHENHALL, R. H., & M., F. (2015). **The role of innovation in the evolution of management accounting and its integration into management control**.

Accounting, Organizations and Society, 47, 1-13.

COELHO, C. U. F.. **Contabilidade gerencial: sistema de informação e controle**. Revista Pensar Contábil do Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, n.3, ano II, mar. 2010.

CREPALDI, S. A. **Contabilidade gerencial: teoria e prática**, 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

FERRONATO, A. J. **Gestão Contábil-Financeira de Micro e Pequenas Empresas:**

Sobrevivência e Sustentabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

FISCHMANN, A. A. A. **Planejamento estratégico na prática**, 2ª edição. Atlas, 10/1991.

GARRISON, R.H.; N., E. W. **Contabilidade gerencial**. 9.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012. BASSO, Irani Paulo. Contabilidade Geral Básica, 3. ed. Ijuí: Unijuí, 2005.

GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

GONÇALVES, E. C; BAPTISTA, E. **Contabilidade geral**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

IUDÍCIBUS, S. de. **Contabilidade gerencial**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1986. São Paulo. LAKATOS, E. e MARCONI, M. de A., **Fundamentos de Metodologia Científica**, 5ª Edição. São Paulo. Atlas, 2003.

MARCONI, M. De A.; LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1996.

MARION, J. C. **Contabilidade Básica: Atualizada Conforme os Pronunciamentos do CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis) e as Normas Brasileiras de Contabilidade NBC TG 1000 e ITG 1000**, 11ª edição. Atlas, 04/2015.

MATTIA, T.G. Contabilidade Gerencial com Enfoque em Planejamento Estratégico.

Criciúma.2014.

OLIVEIRA, S. L. de. **Tratado de metodologia científica**. 2.ed. São Paulo: Pioneira, 2015.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. **Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologia, Práticas**, 33ª edição. Atlas, 07/2015.

PIANA, MC. **A construção do perfil do assistente social no cenário educacional** [online]. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2009. SANTOS, F. A, VEIGA W. E. **Contabilidade com Ênfase em Micro, Pequenas e Médias Empresas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

SEBRAE. **Pesquisa dos fatores condicionantes e taxas de sobrevivência e mortalidade das micro e pequenas empresas no Brasil 2003-2005**. Brasília, 2013.

SZUSTER, N.; CARDOSO, R. L; SZUSTER, F. R; **Contabilidade geral: introdução à Contabilidade Societária**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013.



FACULDADE
TRÊSMARIAS



atendimento@funepi.edu.br



Fone: (83) 3507-3705



Rua Hildebrando Tourinho, 177
Miramar - João Pessoa - PB.



www.funepi.edu.br